

2026年8月31日
霞ヶ関キャピタル株式会社

仙台市で開催の音楽フェス「ASUTO MUSIC PARK2026」に 熱中症対策商品「冷凍したリポビタンゼリー」を1,000袋提供 大正製薬と共同で「熱中症対策プロジェクト2026」第2弾を実施

霞ヶ関キャピタル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：河本幸士郎、以下「当社」）は、大正製薬株式会社（本社：東京都豊島区、以下「大正製薬」）と共同で取り組む、熱中症対策の支援を目的とした「熱中症対策プロジェクト2026」の第2弾として、2026年9月5日(土)、9月6日(日)に仙台市で開催される都市型音楽フェス「ASUTO MUSIC PARK2026」において、大正製薬の「リポビタンゼリー（清涼飲料水）」を冷凍した状態で1,000袋提供します。

今回の取り組みでは、厳しい暑さの中で運営を支えるスタッフや、ステージに立つ出演者を対象に、冷たい状態の熱中症対策に役立つ商品を提供します。また、同日同会場で開催される「ASUTO FOOD FESTIVAL」のブース出展者やスタッフにも提供するほか、救護室にも配置し、イベント現場における熱中症対策を支援します。

近年、夏季の気温上昇に伴い、屋外イベントにおける熱中症リスクが深刻化しています。特に、長時間にわたり設営・運営に携わるスタッフや本番に向けて活動する出演者にとって、適切な水分・栄養摂取は重要な課題です。

これまでの屋外イベントでは、冷凍設備が十分に整備されていないことから凍らせた商品による熱中症対策が難しいことが現場の課題として数多く挙げられました。

今回、当社が展開する冷凍保管サービス「COLD X NETWORK」と、大正製薬の凍らせてそのまま飲用できる「リポビタンゼリー」を組み合わせることで、屋外イベント現場へ熱中症対策商品を「凍らせた状態」で届けることが可能になりました。

音楽フェスティバルに加え、当社主催のチャリティゴルフコンペでも商品を配布する予定です。今後も対象となる場所や機会を広げ、「冷たいものを、本当に必要とされる場所へ届ける」取り組みを通じて、物流インフラを活用した社会課題の解決に貢献してまいります。

■「熱中症対策プロジェクト2026」について

「熱中症対策プロジェクト2026」は、当社と大正製薬がそれぞれの強みを活かし、暑熱環境下で働く方や活動する方への支援を行う取り組みです。第1弾では、冷凍保管サービス「COLD X NETWORK」を活用し、仙台市を含む建設現場 10 拠点 で働く方々の熱中症対策支援を実施しました。

■提供商品

商品名：リポビタンゼリー c

分類：清涼飲料水（ゼリー飲料）

提供数量：1,000袋

提供対象：イベント運営スタッフ、出演者およびブース出展者（凍らせた状態で提供）



■「ASUTO MUSIC PARK2026」概要

名称：ASUTO MUSIC PARK2026

日程：2026年9月5日(土)・9月6日(日)

会場：ゼビオアリーナ仙台・杜の広場公園

主催：ASUTO MUSIC PARK 実行委員会

(khb 東日本放送・キョードー東北・クロススポーツマーケティング)

公式サイト：<https://asutomusicpark.com/index.html>

※ASUTO FOOD FESTIVAL も同時開催



■霞ヶ関キャピタルグループのインフラ事業

国内では冷凍食品需要や EC 市場の拡大により、冷凍冷蔵倉庫の不足が深刻化しています。当社グループは、この課題に対して開発と運用の両面からアプローチし、冷凍冷蔵インフラを構築しております。倉庫ブランド「LOGI FLAG」を通じて冷凍冷蔵倉庫を各地に開発・供給する一方、グループ会社 X NETWORK が運営する「COLD X NETWORK」により、1日1パレットから利用できる WEB 完結型の冷凍保管サービスも提供。大口の荷主から小口の事業者まで、規模を問わず冷凍保管のニーズに応えられる体制を構築し、物流現場の課題解決に貢献しています。